

Quantis lance eQopack : un outil d'écoconception pour évaluer l'empreinte environnementale des emballages

Paris - 30 mars 2021 - Quantis, société de conseil en développement durable lance [eQopack](#), un outil SaaS permettant d'intégrer l'éco conception dans le processus de développement des emballages. En utilisant des données robustes, eQopack permet aux designers et ingénieurs de mesurer l'empreinte environnementale de leurs emballages, afin d'éclairer des prises de décisions plus intelligentes et plus durables.

L'emballage responsable est devenu une priorité pour les consommateurs qui sont de plus en plus conscients des conséquences environnementales de leurs achats quotidiens. En réponse, les entreprises prennent des engagements ambitieux pour rendre leurs emballages plus durables. Afin de réduire véritablement leurs impacts environnementaux, les entreprises ne doivent pas se contenter de remplacer un matériau par un autre a priori moins impactant. Elles doivent adopter une approche systémique et intégrer des mesures scientifiques. eQopack permet aux utilisateurs de prendre en compte les facteurs environnementaux, tels que le changement climatique et l'utilisation des sols et de l'eau, tout au long du cycle de vie de la solution d'emballage, des matières premières à la fin de vie. En plus de ces facteurs, les concepteurs peuvent utiliser l'outil pour évaluer des options d'emballage à l'aide d'indicateurs tels que la réutilisabilité, le contenu recyclé, le rapport poids de l'emballage/produit, etc.

Avec des engagements forts, on attend des entreprises qu'elles apportent des résultats concrets, ce qui exige aussi qu'elles apportent des changements réels et qu'elles suivent leurs progrès en cours de route. La numérisation de la durabilité grâce à des outils comme eQopack permet de matérialiser de tels engagements. Les entreprises se tournent souvent vers des experts externes pour comprendre leurs impacts environnementaux, ne disposant pas de l'expertise en interne ou d'outils accessibles. Des outils comme eQopack reflètent la démocratisation de la durabilité, en permettant aux non-spécialistes de prendre des décisions qui étaient autrefois hors de portée.

Si de nombreux leaders de [l'industrie cosmétique](#) se sont déjà mobilisés pour améliorer l'impact environnemental de leurs emballages, d'autres secteurs ne disposaient pas d'outils accessibles ou de méthodes répondant à leurs besoins. Avec eQopack, les entreprises ont accès à un ensemble de données personnalisées et peuvent choisir les indicateurs les plus pertinents pour adapter les données à leurs besoins, en utilisant des types de matériaux spécifiques, par exemple.

Plus d'informations disponibles [ici](#).

Catherine Zwahlen, experte Solutions Digitales chez Quantis, a déclaré : « *eQopack est un outil numérique qui reflète la démocratisation de la prise de décision en matière de développement durable. En rendant accessibles aux designers des mesures environnementales robustes, les entreprises peuvent intégrer l'écoconception dans leurs processus de développement d'emballages et accélérer la transformation de ces derniers pour qu'ils correspondent aux engagements qui ont été pris.* »

Elodie Parre, Directrice du Développement durable chez Bel, a déclaré : « *eQopack promet de répondre à un besoin des entreprises de disposer d'une meilleure approche axée sur les données pour mesurer l'empreinte environnementale des emballages. Bel se réjouit d'obtenir des mesures environnementales robustes afin d'aider les équipes packaging et marketing à choisir de meilleures solutions d'emballage.* »

*****FIN*****

A propos de Quantis

Quantis guide les organisations pour définir, structurer et intégrer des solutions environnementales intelligentes et durables. Nous construisons des stratégies résilientes, des métriques robustes, des outils opérationnels et des communications crédibles. Nos « creative geeks » font le lien entre la science du développement durable et son application au cœur des entreprises.

Avec des bureaux en France, aux États-Unis, en Suisse, en Allemagne, et en Italie, et des [clients](#) de par le monde, Quantis est un partenaire clé pour inspirer un changement global et durable. Des entreprises telles que Barry Callebaut, BASF, Bel Group, Danone, Del Monte Foods, the European Commission, GE, General Mills, IKEA, Intel, The Kellogg Company, Kering, the Kraft Heinz Company, L'Oréal, LVMH, Mars, Mondelēz International, Nestlé, Olam, PepsiCo, Pirelli, Starbucks, Unilever, Veolia, ont déjà fait confiance à Quantis

Découvrez Quantis sur www.quantis-intl.com

Pour toutes demandes média, contactez :

Anne-Florence Lécolier
Marketing Lead, Quantis

af.lecolier@quantis-intl.com

+33/ 9.63.23.04.67