

RIRI E QUANTIS: UN PERCORSO COMUNE PER COMUNICAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ



+ CONTEXT

Leader nella produzione di cerniere e bottoni per il mercato del lusso e della moda, Riri Group è partner da alcuni dei Brand più rinomati al mondo. In Riri, "Eccellenza nei dettagli" significa anche "Sostenibilità nei dettagli". Per raggiungere i suoi obiettivi di sostenibilità e fornire ai suoi stakeholder una piena comprensione del percorso verso la sostenibilità dell'azienda, Riri ha collaborato con Quantis per comunicare all'esterno i suoi impegni, la roadmap di sostenibilità, il piano d'azione e il progresso fatto.



+ CHALLENGE

Riri ha intrapreso il suo viaggio verso la sostenibilità più di 20 anni fa, misurando e riducendo gli impatti ambientali generati lungo la catena del valore. Quantis è un partner da lunga data, avendo avuto il piacere di affiancare Riri nei punti chiave del percorso, dalla comprensione della sua impronta di carbonio alla definizione di una roadmap strategica per raggiungere i suoi obiettivi di sostenibilità. Per condividere la sua storia verso l'esterno, Riri si è rivolta ancora una volta a Quantis per creare comunicazioni credibili, positive e chiare, basate sulla scienza.



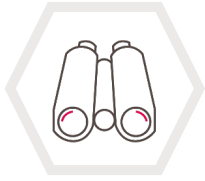
“Riri è molto attenta alla sostenibilità e la nostra innovazione si basa su una ricerca costante e meticolosa: siamo partiti creando una mappa delle nostre emissioni e, di conseguenza, modificando internamente i nostri processi.”

Il nostro approccio alla sostenibilità è lungimirante e destinato a compiere ulteriori passi avanti e la collaborazione con Quantis è stata fondamentale per la definizione della nostra strategia e per un piano di comunicazione ben strutturato”

Renato Usoni
Group CEO
Riri



Excellence in details



+ ACTIONS

Per comunicare il proprio percorso verso la sostenibilità, radicato nell'attenzione alla ricerca e all'innovazione nonché in un approccio metodologico scientificamente solido, Riri e Quantis hanno definito tre pilastri principali per la comunicazione:

1. *Innovate for the Future*: messaggi relativi all'innovazione di prodotti e materiali, nonché alla ricerca per ridurre gli impatti ambientali;
2. *Protect Natural Resources*: messaggi per aumentare la consapevolezza e la gestione responsabile delle risorse limitate in linea con i confini planetari; e
3. *Enhance Traceability and Transparency*: messaggi relativi ai fornitori delle aziende e alla presenza di standard e certificazioni indipendenti globali in tutto il settore.

Come parte della strategia di comunicazione di Riri, Quantis ha sviluppato contenuti per i sei lanci di comunicazione che si terranno nel 2021, ciascuno incentrato sui diversi temi e iniziative ambientali in atto.

Il progetto comprendeva una strategia di comunicazione completa, messaggi specifici, un esercizio di mappatura degli stakeholder e del pubblico, nonché l'identificazione dei migliori canali per condividere ciascuna delle comunicazioni pianificate per il 2021.

Quantis ha anche sviluppato l'infografica del primo lancio di comunicazione sull'uso di poliestere riciclato come standard di produzione per le chiusure lampo Riri.

+ IMPACT

Il progetto ha generato una strategia di comunicazione di alto livello che fornirà agli stakeholder interni ed esterni una più chiara comprensione del ruolo che il piano di sostenibilità di Riri gioca nel settore della moda e del lusso.

Inoltre, la strategia fungerà per la Industry da forte esempio di comunicazioni trasparenti e credibili in materia di sostenibilità.

